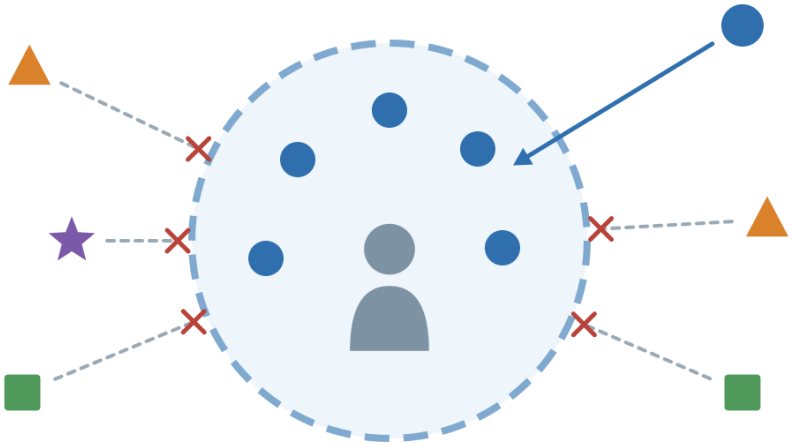
フィルターバブルとエコーチェンバー

見る情報がかたよるのは、どんなしくみからだろう

フィルターバブル

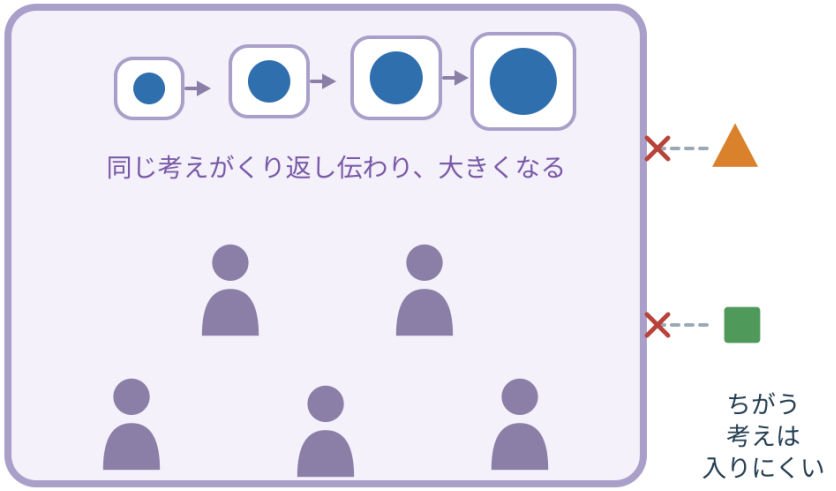
自分の好みに合う情報ばかりが表示される



泡のまく＝おすすめのしくみ
（好みに合うものを通しやすい）

エコーチェンバー

似た考えの人の中で、同じ考えが強まる



インターネットだけでなく、身近な集団でも起こる

形と色のちがい＝ちがう話題や考え　　届きにくい・入りにくい

かたよりをへらす工夫

ちがう立場の情報も見る
自分と考えのちがう意見も

発信元のちがう情報をくらべる
1つの情報だけで決めない

自分にもかたよりがあると知る
受け止め方を見直す

※ 模式図。おすすめのしくみは、サービスによって違う。