買い物調べでわかる店の選び方

家の人は、どの店で買い物をして、なぜその店を選ぶのだろう

1週間の買い物調べ（架空のクラスの例）

＝1回

スーパーマーケット	18回	品物の種類が多くて、一度に買いそろえられる。車もとめられる
コンビニエンスストア	9回	家から近くて、夜おそくまで開いている
商店街の店	6回	お店の人と話しながら、品物を選んで買える
直売所	4回	とれたての野菜が買える。作った人が分かる
通信販売	3回	重い物も、家までとどけてくれる

その店を選んだわけ（家の人の声の例）

グラフの読み方

1. **いちばん多い店を見つける**
   例：スーパーマーケット（18回）
2. **少ない店とくらべる**
   例：通信販売（3回）は少ない
3. **選ぶわけ（買う人の願い）と結ぶ**
   なぜ、その店が多いのかな

※ 数は架空のクラスの例で、実測値ではない。選んだわけは家の人の声の例。店の名前は出していない。